

csmooth

[smu:ð]



Wir können B2B + Channel schneller und deshalb erfolgreicher

Maßgeschneiderte Kampagnen für Vertrieb und Kommunikation im Umfeld von ITK und CE

Schneller verkaufen macht den Erfolgsunterschied

In Zeiten extrem kurzer Produktlebenszyklen haben Unternehmen, die schneller als ihre Mitbewerber am Start sind, einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Aus diesem Grund gewinnt der Faktor Zeit bei der Umsetzung aller verkaufsrelevanten Arbeiten im Vorfeld der Markteinführung immer mehr an Bedeutung.

Genau hier kommen wir ins Spiel: Denn **csmooth [smu:ð]** liefert nicht nur erstklassige Vertriebservices, sondern auch die komplette Konzeption und Umsetzung der zielführenden Channel- und B2B-Marketingkommunikation aus einer Hand.

Vergessen Sie all die Reibungsverluste und Nervereien, die durch die Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Marketing-, Kommunikations- und Vertriebsdienstleistern auftreten. Profitieren Sie von signifikant schnelleren Workflows. Und überzeugen Sie sich von der Geschwindigkeit sowie hohen Qualität unseres **360°-Ansatzes** für die schnellere Marktdurchdringung bei:

- **der vertikalen und horizontalen Channel-Entwicklung**
- **dem Partner- und Kundenmanagement**
- **der Channel-Kommunikation und der Pressearbeit**
- **Endkundenkommunikation und Neukundengewinnung**
- **Content-Marketing.**

Genießen Sie das triumphale Gefühl, im harten Wettbewerbsumfeld den anderen Marktteilnehmern **stets mindestens eine Nasenlänge voraus zu sein.**

One-Stop-Shopping

Vertriebservices inklusive B2B- und Channel-Kommunikation aus einer Hand

Setzen Sie auf unser komfortables **One-Stop-Shopping**, wenn es um die **effektive Akquisition** und **Entwicklung von Channel-Partnern sowie strategischen Kunden** geht. Denn wir von **csmooth [smu:ð]** bieten Ihnen neben effektiven Vertriebssteigerungskonzepten auch die effiziente Umsetzung **aller dafür benötigten Maßnahmen, inklusive Marketingkommunikation, aus einer Hand.**

csmooth

[smu:ð]

Die Wortkreation **csmooth [smu:ð]** ist Programm, sie steht für reibungslos funktionierende Services im Channel-Management. Dieses reicht von der strategischen Vertriebsberatung sowie der Akquisition und Betreuung von Handelspartnern über Lead-Management im industriellen Endkundenbereich und die personelle Unterstützung von Sales-Teams (auch Interimsmanagement) bis zur Schulung von Vertriebsspezialisten.

csmooth [smu:ð] hilft Ihnen dabei an all den Stellen, die Sie nicht selbst übernehmen können. Der Clou: Die Agenturlösung, die wir Ihnen bieten, ist zwar extern; sie „fühlt“ sich aber wie intern an.

cmooth

[smu:ð]

Der Erfolg von **cmooth [smu:ð]** basiert auf vier Säulen:

1. **Fach- und Branchen-Know-how**
2. **Infragestellen alter Lösungsansätze**
3. **Nutzung neuester Technologien**
4. **Disziplinübergreifende Zusammenarbeit von Vertriebs- und Kommunikationsprofis für erfolgreiche Kampagnen.**

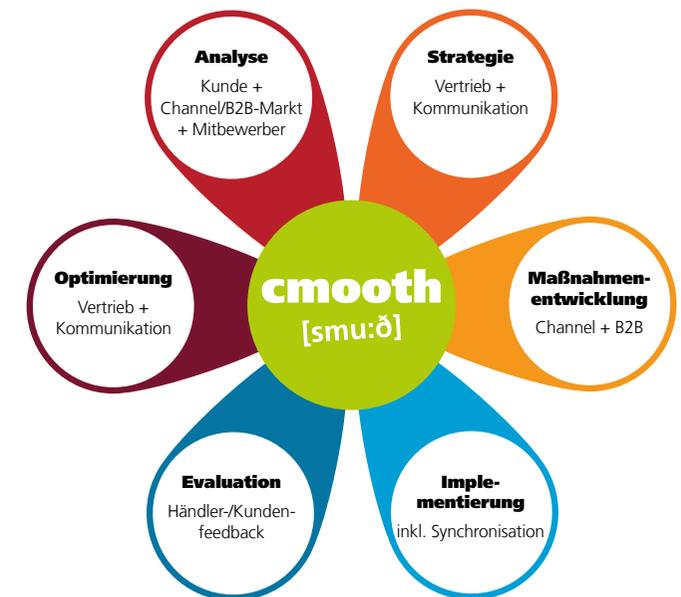
Perfekt synchronisiert. Erstklassige Referenzen.

Durch die perfekte Synchronisation und enge Verzahnung aller Vertriebservices mit der Vertriebskommunikation können Sie dank **cmooth [smu:ð]** Ihren Vertrieb stärken und damit die Präsenz Ihrer Marke im Handel nachhaltig ausbauen. So wachsen Sie garantiert schneller und effizienter.



cmooth [smu:ð] wurde gemeinsam von der Vertriebs- und Beratungsagentur THiNK&SELL sowie der Markenagentur united communications entwickelt. Zu den Referenzen von THiNK&SELL gehören unter anderem LG, Panasonic, BenQ, Acer sowie regionale Systemhäuser, zu denen von united communications unter anderem Olympus, AOC, Philips MMD, Snom und HOTSPLOTS.

Die Arbeitsweise



Kontakt

cmooth [smu:ð] Headquarter

Peter Link, Manfred Grobert: +49 30 789076-0

cmooth [smu:ð] im Norden

Stefan Schramm: +49 40 593 554 92

Jürgen Hamberger: +49 4133 4041 96

E-Mail: cmooth@united.de

cmooth [smu:ð]

c/o united communications GmbH

Rotherstr. 19, 10245 Berlin

www.united.de/cmooth